



EMPRENDIMIENTO CON IMPACTO Y SOSTENIBILIDAD: EL MODELO DE LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN



CON LA COLABORACIÓN DE:



Universidad de Jaén



CIBER-OLÉ financiado por la Unión Europea NextGeneration, PRTR a través de INCIBE

¿Qué veremos?



- Contexto sin dramatizar
- ¿Qué propone la EBC?
- Balance del Bien Común
- EBC y emprendimiento: canva y TdC
- El olivar y Noalejo



CONTEXTO (*policrisis*)



UGLAND HOUSE Islas Caiman



The place where businesses and their office workers vote

© 21 March 2017

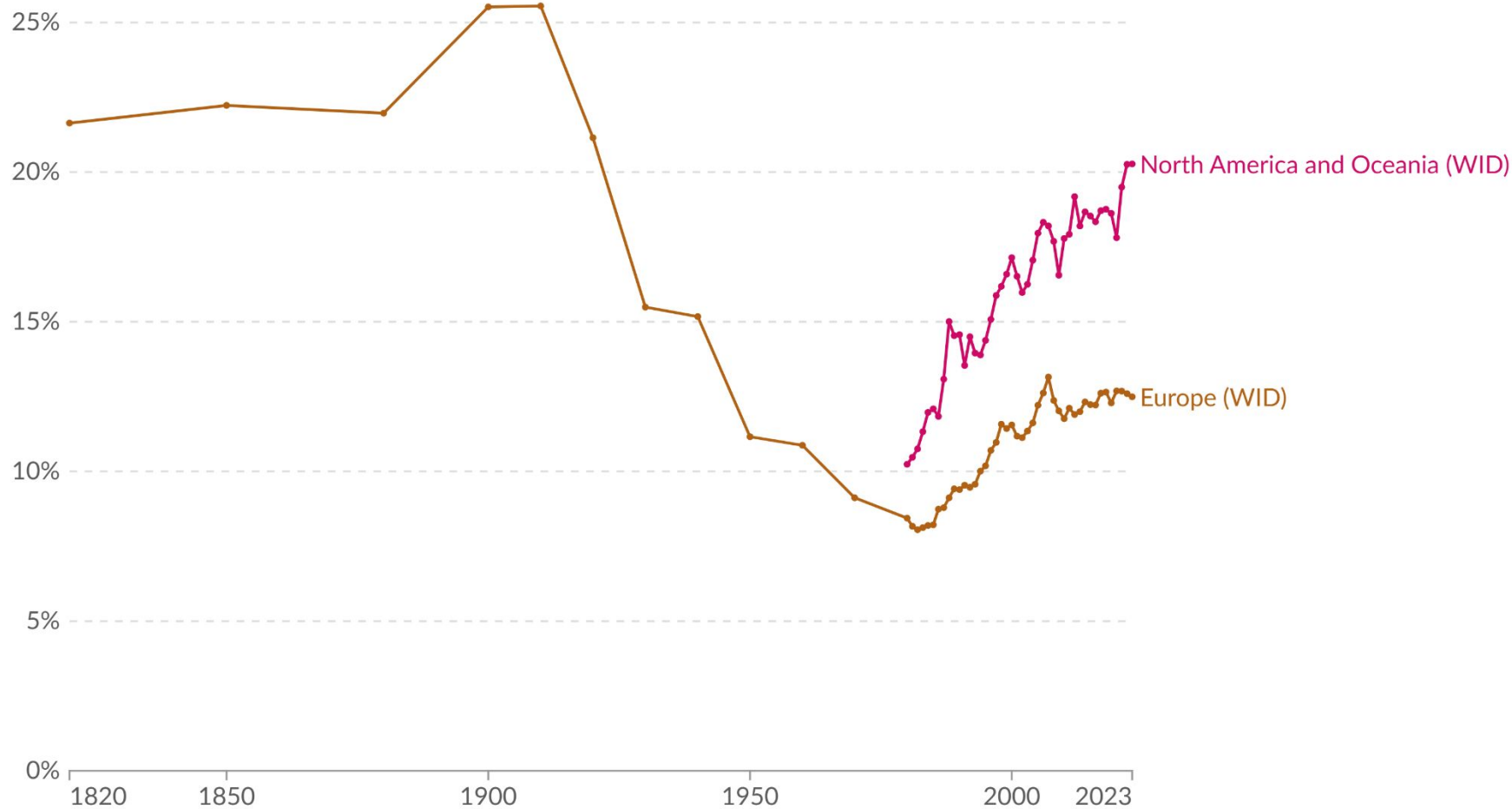
"I was under the impression, in its simplest form, democracy was about one person one vote," says campaign director Dan Firth.

"But in the City of London Corporation elections, businesses have almost double the votes of ordinary people and to me that feels like an injustice."



Income share of the richest 1% (before tax), 1820 to 2023

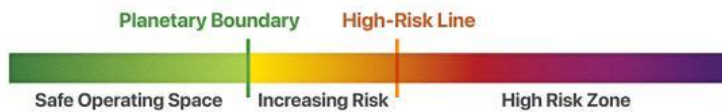
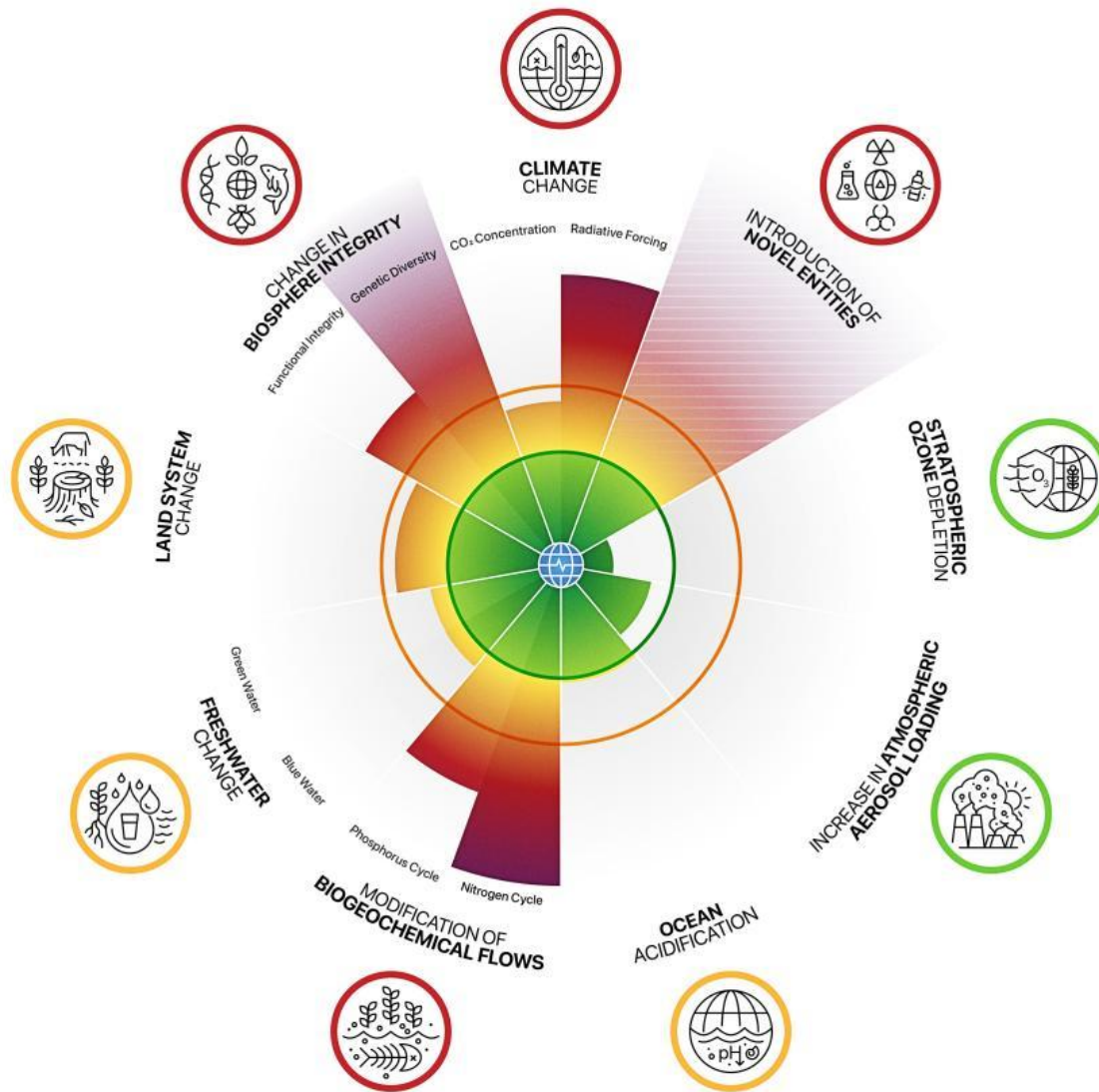
The share of income received by the richest 1% of the population. Income here is measured before taxes and benefits.



Data source: World Inequality Database (WID.world) (2025)

OurWorldinData.org/economic-inequality | CC BY

Note: Income is measured before payment of taxes and non-pension benefits, but after the payment of public and private pensions.



Planetary Boundaries Science (PBScience), 2025: Planetary Health Check 2025. Potsdam Institute for Climate Impact Research (PIK), Potsdam, Germany.

Rethink the Growth Imperative

Questioning the idea that businesses must continually grow can expose new paths to resilience and sustainability.

Andrew J. Hoffman • April 22, 2025

Reading Time: 14 min

F&D

FINANCE & DEVELOPMENT
A Quarterly Publication of the
International Monetary Fund

SEPTEMBER 2024

F&D | Productivity

WE MUST CHANGE THE NATURE OF GROWTH

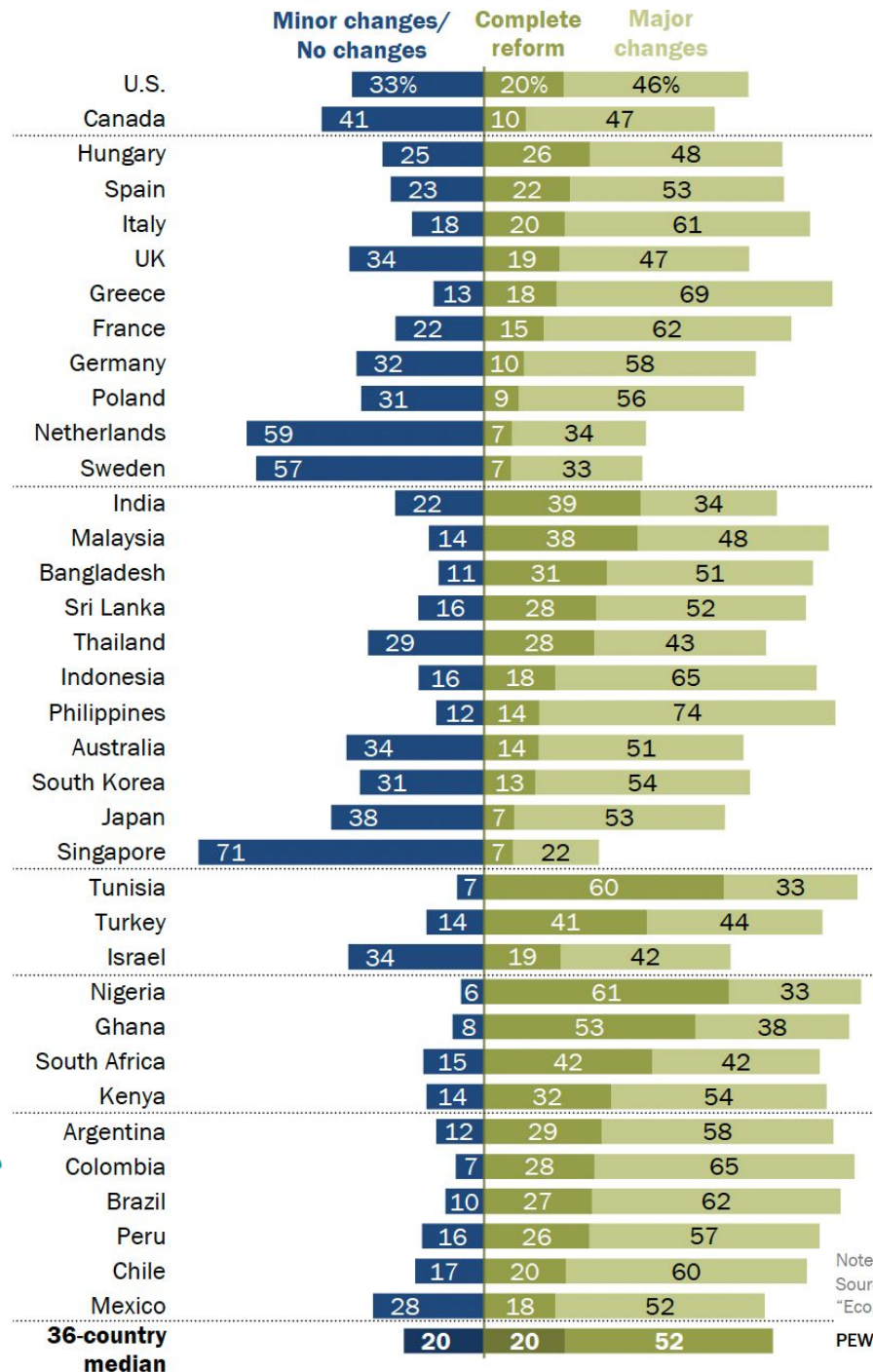
Daniel Susskind

The pursuit of economic growth is one of our most treasured ideas, but it's also one of the most dangerous

“Growth does not come from using more and more finite resources, but from discovering more and more productive ways of using those finite resources.”

EL SISTEMA ECONÓMICO NECESITA CAMBIOS SUBSTANCIALES O UNA REFORMA COMPLETA

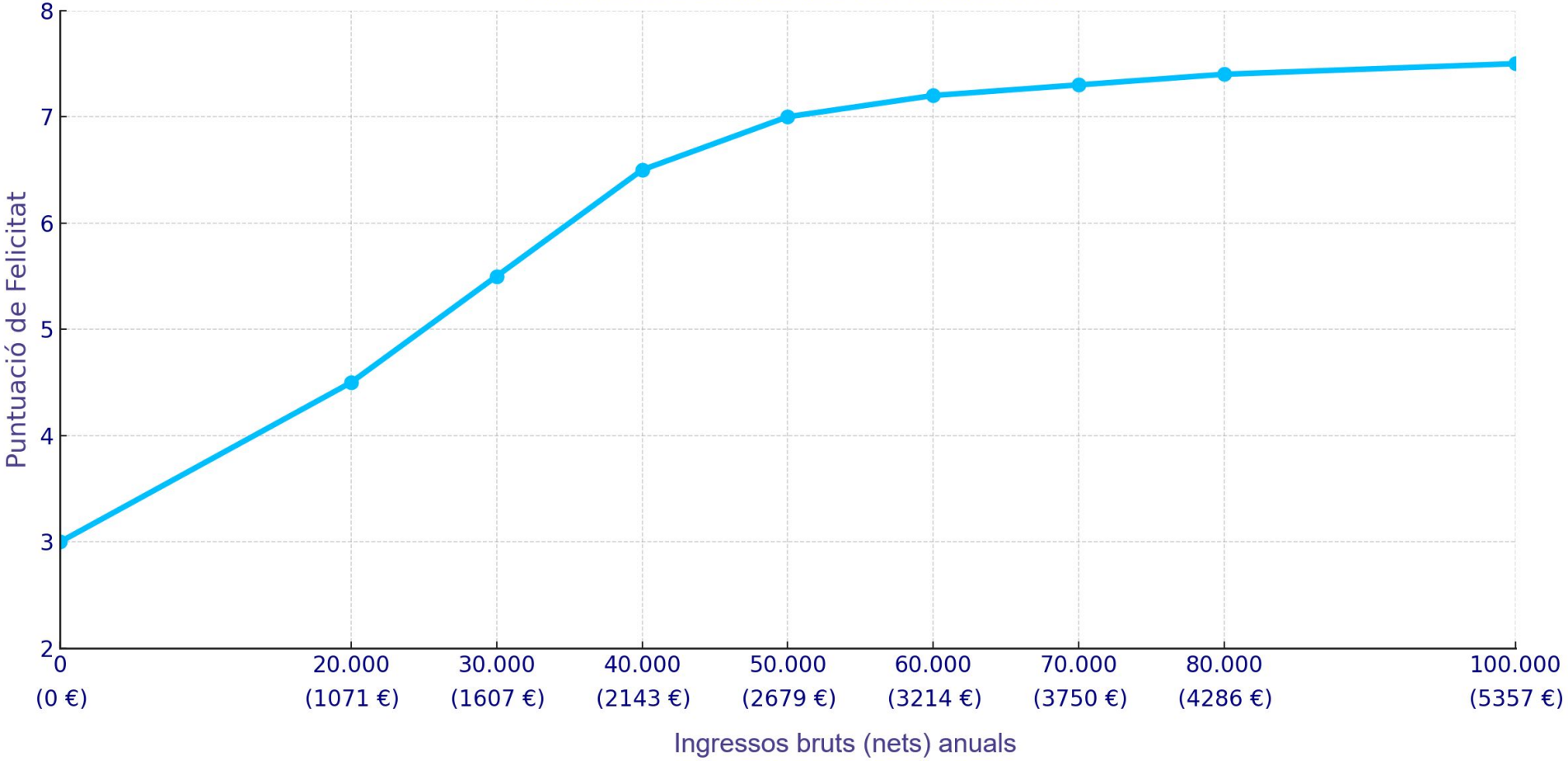
*% de gente que dice
que el sistema
económico de su país
necesita...*



Note: Those who did not answer are not shown.
Source: Spring 2024 Global Attitudes Survey.
"Economic Inequality Seen as Major Challenge Around the World"

¿CUÁNTO DINERO NECESITAS PARA SER FELIZ?

INGRESSOS ANUALS vs. FELICITAT



Font: elaboració pròpia a partir de diverses fonts.

¿QUÉ PROPONE LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN?



La Economía del Bien Común se sustenta en 4 valores fundamentales



Dignidad humana



**Solidaridad y
justicia social**



**Sostenibilidad
Medioambiental**



**Transparencia y
participación
democrática**

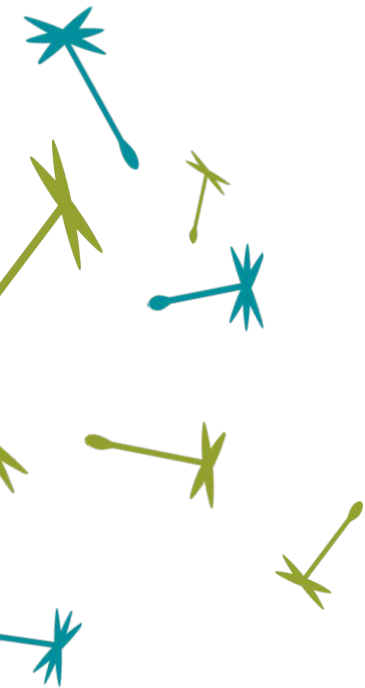
La economía sirve al bien común, y la acumulación de dinero y otros activos ya no es el motor del sistema. El dinero deja de ser un fin en sí mismo para ser un medio.

El propósito de las organizaciones es satisfacer las necesidades humanas y su éxito se mide para su contribución al Bien Común.

MAXIMIZACIÓN
DEL BENEFICIO
INDIVIDUAL

MAXIMIZACIÓN
DEL BIEN COMÚN





Un nuevo paradigma basado en los valores democráticos con nuevas herramientas para medir el éxito económico.

A NIVEL MICROECONÓMICO



A NIVEL MACROECONÓMICO



EL BALANCE DEL BIEN COMÚN



La Matriz del Bien Común

Las organizaciones evalúan su contribución al bien común en base al éxito de su relación con proveedores, inversores, empleados, clientes y el entorno social a partir de los cuatro valores EBC: la dignidad humana, la solidaridad y la justicia social, la sostenibilidad ambiental, y la transparencia y participación.



MATRIZ DEL BIEN COMÚN 5.0

VALOR	DIGNIDAD HUMANA	SOLIDARIDAD Y JUSTICIA	SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA
GRUPO DE INTERÉS				
A: PROVEEDORES	A1 Dignidad humana en la cadena de suministro	A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro	A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro	A4 Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro
B: PROPIETARIOS Y PROVEEDORES FINANCIEROS	B1 Actitud ética en la gestión de recursos financieros	B2 Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros	B3 Inversiones sostenibles y uso de los recursos financieros	B4 Propiedad y participación democrática
C: PERSONAS EMPLEADAS	C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo	C2 Características de los contratos de trabajo	C3 Promoción de la responsabilidad medioambiental de las personas empleadas	C4 Transparencia y participación democrática interna
D: CLIENTES Y OTRAS ORGANIZACIONES	D1 Actitud ética con los clientes	D2 Cooperación y solidaridad con otras organizaciones	D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios	D4 Participación de los clientes y transparencia de producto
E: ENTORNO SOCIAL	E1 Propósito e impacto positivo de los productos y servicios	E2 Contribución a la comunidad	E3 Reducción del impacto medioambiental	E4 Transparencia y participación democrática del entorno social

El **Balance de Bien Común**, mediante la matriz del bien común, describe exactamente lo que **contribuye una organización al bien común**, la implementación de los valores del bien común y su potencial de desarrollo, y obtiene una valoración.

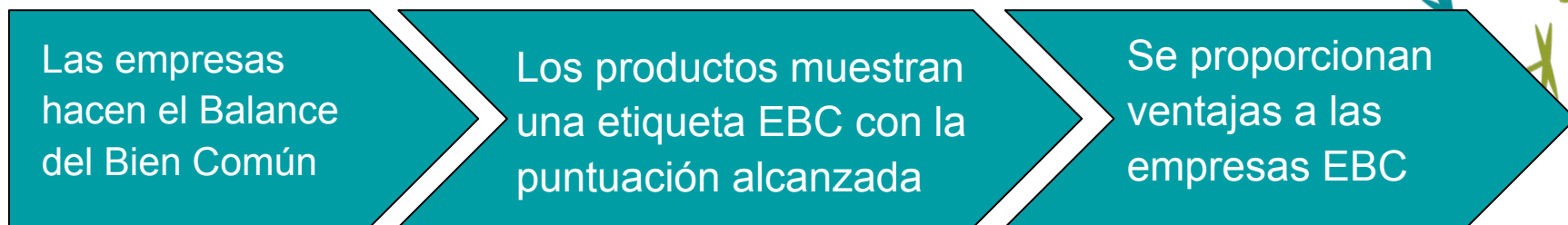
El Balance del Bien Común

Niveles de valoración



Valoració	
7-10	
4-6	
2-3	
1	
0	

Y con el balance, ¿qué?



LA MATRIZ DEL BIEN COMÚN 4.1 (2014)

Valor	Dignidad humana	Solidaridad	Sostenibilidad ecológica	Justicia social	Participación democrática y transparencia
A) Proveedores			A1: Gestión ética de la oferta/suministros		90
B) Financiadores			B1: Gestión ética de finanzas		30
C) Empleados / Incluir propietarios	C1: Calidad del puesto de trabajo e igualdad 90	C2: Reparto justo del volumen de trabajo 50	C3: Promoción del comportamiento ecológico de las personas empleadas 30	C4: Reparto justo de la venta 60	C5: Democracia interna y transparencia 90
D) Clientes / productos / servicios / otras empresas	D1: Relaciones éticas con los clientes 50	D2: Solidaridad con otras empresas 70	D3: Concepción ecológica de productos y servicios 90	D4: Concepción social de productos y servicios 30	D5: Aumento de los estándares sociales y ecológicos sectoriales 30
E) Ámbito social: región, subregiones, generaciones locales, personas y naturaleza mundial	E1: Efecto social/ Significado del producto/ servicio 90	E2: Aportación a la comunidad 40	E3: Reducción de efectos ecológicos 70	E4: Orientación de los beneficios al bien común 60	E5: Transparencia social y participación en la toma de decisiones 30
Criterios - Negativos	Quebrantamiento de las Normas de trabajo OIT -200	Compra hostil -200	Gran impacto medioambiental a ecosistemas -200	Exención de impuestos -200	No revelación de todas las participaciones -100



- Beneficios fiscales
- Mejores condiciones de financiación
- Ventajas en contratos públicos o en el comercio internacional
- Los clientes toman decisiones informadas

EBC Y EMPRENDIMIENTO: *Canva* y la *Teoría del Cambio*



Organización

ECOGOOD CANVAS

Propósito y visión 

Necesidades clave, deseos y problemas 



Propuesta y creación de valor - Beneficios deseados/alcanzados, impacto y valor añadido para todas las partes interesadas



Entorno social

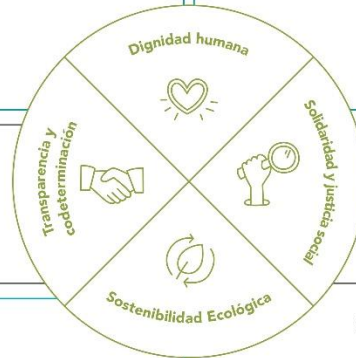
Clientes y otras empresas

Empleados

Propietarios y socios
financieros

Proveedores

Actividades
principales y recursos 



Gastos = ingresos de las partes interesadas 

Ingresos/financiamiento a través de partes interesadas 

Contribución al bien común (resumen) 

Matriz del
bien común

A1	A2	A3	A4
B1	B2	B3	B4
C1	C2	C3	C4
D1	D2	D3	D4
E1	E2	E3	E4

Organización

ECOGOOD CANVAS

Propósito y visión

- ¿Cuál es el propósito de nuestra organización en relación al bien común?
- ¿Qué efectos sociales positivos tienen nuestros productos y servicios?
- ¿Qué visión unificadora tenemos de nosotros mismos como organización orientada al bien común (interna y externamente)?



Necesidades clave, deseos, problemas

- ¿Cuáles son las necesidades, deseos y problemas clave de las partes interesadas que satisfacemos, cumplimos o resolvemos? (nota: no es necesario para todas las partes interesadas)
- ¿Qué resultados y condiciones económicas, sociales y ambientales positivas les gustaría lograr a nuestras partes interesadas?



Propuesta y creación de valor - Beneficios deseados/alcanzados, impacto y valor añadido para todas las partes interesadas



Entorno social

- ¿Cómo hacemos la diferencia a través de nuestro trabajo y creamos beneficios/valor agregado para nuestras partes interesadas a través de los cuatro valores principales de la Economía del Bien Común?
- ¿Cómo podemos ponerlo en práctica y cómo trabajamos juntos?
- ¿Qué efectos concretos queremos obtener para nosotros y para nuestras partes interesadas?
- ¿Cuáles de las necesidades / deseos / problemas clave identificados en el paso 1b se responden?

Clientes y otras empresas

- ¿Cómo hacemos la diferencia a través de nuestro trabajo y creamos beneficios/valor agregado para nuestras partes interesadas a través de los cuatro valores principales de la Economía del Bien Común?
- ¿Cómo podemos ponerlo en práctica y cómo trabajamos juntos?
- ¿Qué efectos concretos queremos obtener para nosotros y para nuestras partes interesadas?
- ¿Cuáles de las necesidades / deseos / problemas clave identificados en el paso 1b se responden?

Empleados

- ¿Cómo hacemos la diferencia a través de nuestro trabajo y creamos beneficios/valor agregado para nuestras partes interesadas a través de los cuatro valores principales de la Economía del Bien Común?
- ¿Cómo podemos ponerlo en práctica y cómo trabajamos juntos?
- ¿Qué efectos concretos queremos obtener para nosotros y para nuestras partes interesadas?
- ¿Cuáles de las necesidades / deseos / problemas clave identificados en el paso 1b se responden?

Propietarios y socios financieros

- ¿Cómo hacemos la diferencia a través de nuestro trabajo y creamos beneficios/valor agregado para nuestras partes interesadas a través de los cuatro valores principales de la Economía del Bien Común?
- ¿Cómo podemos ponerlo en práctica y cómo trabajamos juntos?
- ¿Qué efectos concretos queremos obtener para nosotros y para nuestras partes interesadas?
- ¿Cuáles de las necesidades / deseos / problemas clave identificados en el paso 1b se responden?

Proveedores

- ¿Cómo hacemos la diferencia a través de nuestro trabajo y creamos beneficios/valor agregado para nuestras partes interesadas a través de los cuatro valores principales de la Economía del Bien Común?
- ¿Cómo podemos ponerlo en práctica y cómo trabajamos juntos?
- ¿Qué efectos concretos queremos obtener para nosotros y para nuestras partes interesadas?
- ¿Cuáles de las necesidades / deseos / problemas clave identificados en el paso 1b se responden?

Actividades principales y recursos

A partir de nuestra propuesta de valor, ¿cuáles son las actividades principales y los recursos necesarios para la creación de este valor?



Gastos = ingresos de las partes interesadas

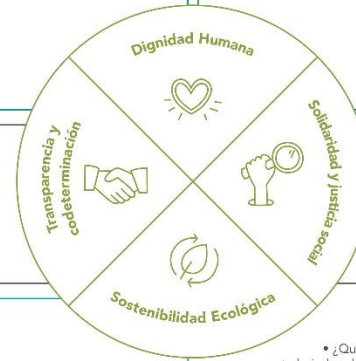
- ¿Cuáles son nuestros costos fijos y variables?
- ¿Cuáles son las bases de un diseño de costos orientado al bien común? (política de compras, política salarial, política de financiación, costos externos)



Ingresos/financiamiento a través de partes interesadas



- ¿Desde qué áreas/tipos de ingresos generamos valor agregado?
- ¿Cómo es nuestra fijación de precios orientada al bien común?
- ¿Cómo aseguramos nuestra independencia financiera con/a través de nuestras partes interesadas?
- ¿Cuál será nuestro enfoque en caso de obtener muy buenas ganancias?



Contribución al bien común (resumen)

- ¿Qué contribuciones al bien común son las más importantes para nuestra organización?
- ¿Qué no está actualmente en nuestra mira y debería recibir más atención?
- ¿Sobre qué aspectos debemos abstenernos para el bien común?



Matriz del Bien Común

- ¿Qué áreas hemos trabajado adecuadamente? (marca de verificación)
- ¿En qué áreas necesitamos actuar con mayor urgencia? (círculo)
- ¿Qué áreas no son prioridad actualmente? (en blanco)

A1	A2	A3	A4
B1	B2	B3	B4
C1	C2	C3	C4
D1	D2	D3	D4
E1	E2	E3	E4

Teoría del Cambio



Mapear el problema o círculo vicioso



Definir el objetivo



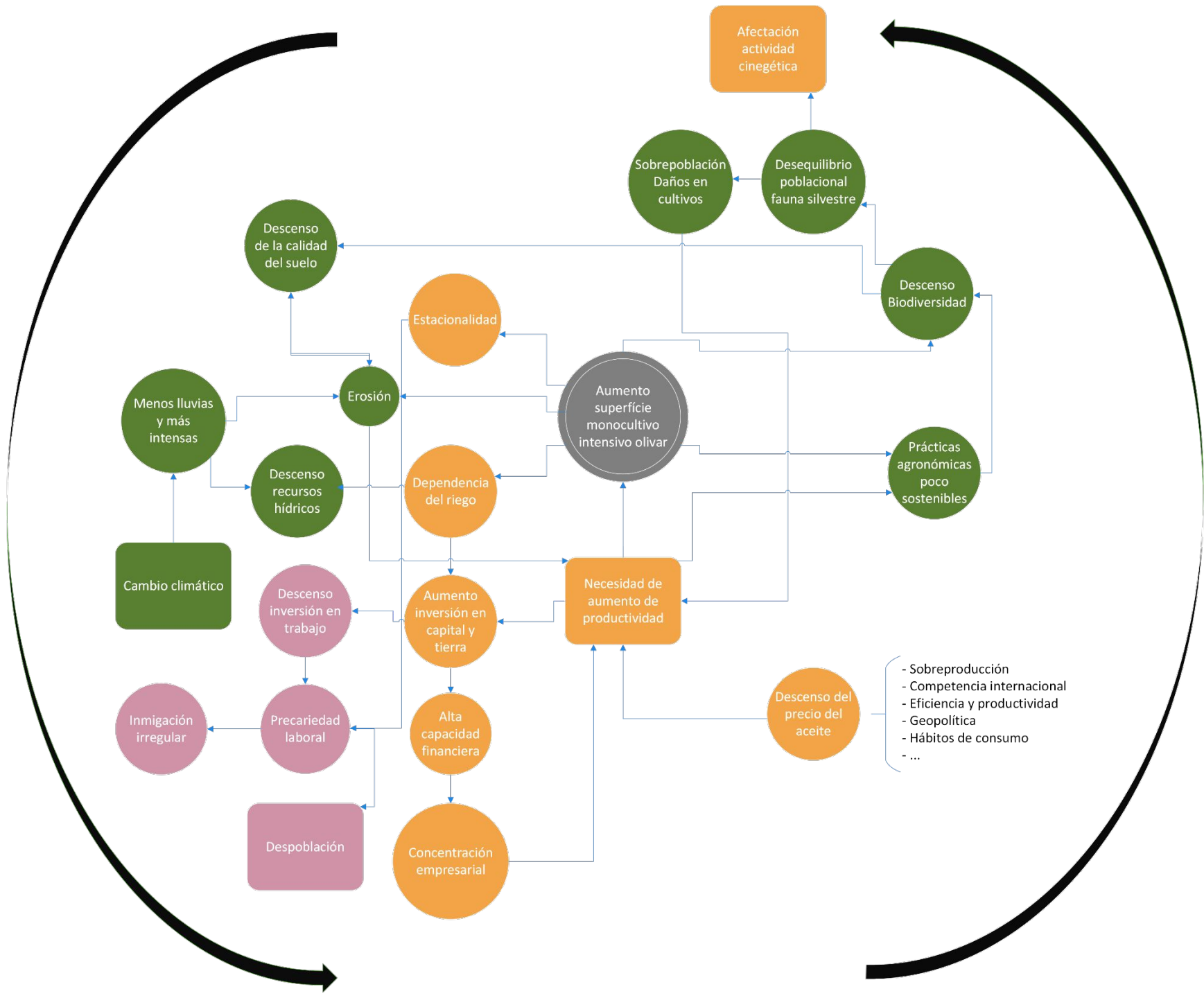
Identificar las estrategias y acciones



Reflexionar y aprender

El olivar y Noalejo









¡Muchas gracias!

Más info: <https://spain.econgood.org/>

Contacto:

 Albert Hereu tel. 628 513 642

Presidente Asociación EBC Girona

Licenciado en Ciencias Ambientales

Graduado en Economía

albert.hereu@ebcgirona.cat

albert@estudi-tecnoambiental.com